

# DEIN URLAUB. UNSERE HEIMAT.



IM OKTOBER 2018 ERÖFFNETE CENTER PARCS  
DEN PARK ALLGÄU IN LEUTKIRCH.

## DER PARK

### Nachfolgend einige Daten zum Center Parcs Park Allgäu:

- 1.000 Ferienhäuser in vier verschiedenen Kategorien (Comfort, Premium, VIP, Exclusive)
- über 5.000 Betten
- ca. 1.3 Mio. Übernachtungen / Jahr
- ca. 350.000 Übernachtungsgäste / Jahr
- zusätzlich Tagesgäste aus der Region
- Zentralgebäude „Market Dome“ mit über 20.000 m<sup>2</sup> Fläche
- tropisches Erlebnisbad „Aqua Mundo“ mit ca. 7.000 m<sup>2</sup> Fläche
- mondäner Spa & Country Club
- Ferienparkgelände mit einer Fläche von ca. 180 ha
- Hauptanreise- und Abreisetage am Montag und Freitag
- über 50 % der Buchungen sind 7-Tagesaufenthalte
- ca. 1/3 des Aufenthalts verbringen die Gäste außerhalb des Parks

## DIE GÄSTE

„Typische“ Center Parcs Gäste sind junge Familien, die zu einer gut situierten einkommensstarken Mittelschicht gehören und meist aus einem Umkreis von ca. 300 km kommen. Im Park Allgäu gibt es zudem, erstmals in Deutschland, Ferienhäuser der neuen

„Exclusive-Kategorie“ – besonders hochwertige Häuser, in besonderer Architektur. Zielgruppe sind hier vor allem Erwachsene mittleren Alters mit höherem Einkommen, die Qualität und Authentizität suchen.

## DIE TOURISTINFO IM PARK

Die Große Kreisstadt Leutkirch im Allgäu und der Markt Altusried haben, als die Gemeinden auf deren Gemarkungen der Park liegt, das vertraglich eingeräumte Exklusiv-Recht im Park eine Touristinfo zu betreiben und hier für Angebote in der Region zu werben.

Die Touristinfo befindet sich in absolut zentraler Lage, im „Allgäuer Lädle“ im „Market Dome“.

Durch die Touristinfo ist es möglich, direkt und aktiv für Partner und deren Angebote zu werben.

# DIE WERBEMÖGLICHKEITEN IM PARK

Im Park gibt es keine direkte Möglichkeit für Städte, Gemeinden, touristische Einrichtungen, Freizeiteinrichtungen, Dienstleistungsbetriebe, Gastronomie oder Handel für sich hochwertig zu werben.

Allerdings besteht über die Beteiligung an der Touristinfo im Park eine Werbemöglichkeit, die im Weiteren näher erläutert wird.

## DAS MAGAZIN „DEIN URLAUB. UNSERE HEIMAT.“

Das Magazin „Dein Urlaub. Unsere Heimat.“ ist ein hochwertiges Freizeitmagazin, das immer im April und November erscheint. Es ist das „Standardwerk“ für Besucher des Parks und der Region. Es wird in der Touristinfo im Park, den Touristinfos in der Leutkircher Altstadt und in Altusried ausgelegt und aktiv angeboten. Zudem liegt das Magazin an der Freilichtbühne Altusried (nur Sommerausgabe), in vielen weiteren Übernachtungsbetrieben, Gastronomiebetrieben, Dorfläden und anderen hoch frequentierten Orten aus.

Die Gestaltungsvorgabe im Magazin lautet: „Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte.“

### Technische Infos:

Auflage Sommer: ca. 25.000 – 30.000 Stück

Auflage Winter: ca. 15.000 – 20.000 Stück

Format: 230 x 300 mm

Druck: 4c Euroskala, auf hochwertigem Naturpapier

Umfang: ca. 100 – 120 Seiten

Gestaltung: **Anzeigen nach unserem vorgegebenen Layout**, max. 2-3 Bilder pro Seite mit 300 dpi Auflösung, max. 1.200 Zeichen Text, Logo als JPG, TIFF, EPS, PDF, PNG in hoher Auflösung

Beispielseiten und Designvorgaben finden Sie unter [www.dein-urlaub-unsere-heimat.de](http://www.dein-urlaub-unsere-heimat.de)

Bei zusätzlichen, aufwändigen Arbeiten wie Compositings, Texterstellung, Fotografie ... machen wir Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot.



## DIE PROSPEKTAUSLAGE \*

In der Touristinfo im Park können Sie als Partner Prospekte auslegen. Eine der wirkungsvollsten Möglichkeiten, neben dem Magazin „Dein Urlaub. Unsere Heimat.“, auf Angebote hinzuweisen. Die Prospekte werden durch die Mitarbeiter der Touristinfo permanent gepflegt und ergänzt.

Eine Auslage von Prospekten in der Touristinfo im Park ist nur in Verbindung mit einer Beteiligung am Magazin „Dein Urlaub. Unsere Heimat.“ möglich.

Die Präsentationsfläche der Touristinfo ist begrenzt, daher kann es bei großer Nachfrage möglich sein, dass die Vergabe freier Auslageplätze nach Buchungseingang erfolgen muss. Menge und Anlieferung der Prospekte nach Absprache. Anlieferung frei Haus.

Bitte liefern Sie die fertigen Prospekte nach den technischen Daten an. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein Angebot über die Gestaltung und Produktion Ihres Prospektes.

## DER VIDEO-INFOSCREEN \*

In der Touristinfo im Park gibt es einen Video-Infoscreen, über den auf Angebote in der Region hingewiesen werden kann. In kurzen Standbild-Sequenzen (Bewegtild-Sequenzen auf Anfrage) können Partner für ihre Angebote zusätzlich werben.

So können Gäste, die warten, vorbeilaufen oder gerade im Shop einkaufen, auf einem zusätzlichen Kanal erreicht werden.

Bitte liefern Sie den fertigen Inhalt nach den technischen Daten an. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein Angebot über die Gestaltung und Produktion.

## DER XL-INFOBANNER (IN PLANUNG) \*

An der Zufahrt zum Park - von der Landesstraße L318 bis zum Eingang des Parks - auf der „Allgäuallee“ wird es Hinweistafeln geben. Diese Flächen sind absolut exklusiv und wirkungsvoll. Die Gäste passieren diese Zufahrtsstraße in der Regel mehrmals. Ihnen als Partner wird ermöglicht einmal pro Jahr (bzw. zweimal bei Sommer + Winter) auf eine besondere Veranstaltung oder ein besonderes Angebot hinzuweisen (z.B. Stadtfest, Heimmattage, verkaufsoffener Sonntag etc.).

Bitte liefern Sie das fertige Banner nach den technischen Daten an. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein Angebot über die Gestaltung und Produktion Ihres Banners.



Eine Buchung von Prospektauslage, Video-Infoscreen und/oder XL-Infobanner ist nur in Verbindung mit einer Beteiligung am Magazin „Dein Urlaub. Unsere Heimat.“ möglich.

## DIE ANSPRECHPARTNER

### Fragen zur Touristinfo im Park:

Touristinfo Center Parcs Park Allgäu  
Allgäuallee 40  
88299 Leutkirch im Allgäu  
T. 07561 87-401  
touristinfo-cp@leutkirch.de

### Fragen zur Buchung und technischen Umsetzung:

inallermunde design | kommunikation | digitale medien  
Bahnhof 1  
88299 Leutkirch im Allgäu  
T. 07561 90 99-0  
magazin-cp@inallermunde.de

Nähere Infos zu Designvorgaben und Mediadaten finden Sie unter: [www.dein-urlaub-unsere-heimat.de](http://www.dein-urlaub-unsere-heimat.de)