

# DEIN URLAUB. UNSERE HEIMAT.

TIPPS & TRIPS  
RUND UM



BUCHUNGSFORMULAR 2020/2021

## DER PARK

### Nachfolgend einige Daten zu Center Parcs Park Allgäu:

- 1.000 Ferienhäuser in fünf verschiedenen Kategorien (Comfort, Premium, VIP, Exclusive, Wellness)
- über 5.000 Betten
- über 1.3 Mio. Übernachtungen im Jahr
- ca. 350.000 Übernachtungsgäste / Jahr
- zusätzlich Tagesgäste aus der Region
- Zentralgebäude „Market Dome“ mit über 20.000 m<sup>2</sup> Fläche
- tropisches Erlebnisbad „Aqua Mundo“ mit ca. 7.000 m<sup>2</sup> Fläche
- luxuriöser Spa & Country Club - Deep Nature
- Ferienparkgelände mit einer Fläche von ca. 180 ha
- Hauptanreise- und Abreisetage am Montag und Freitag
- über 50 % der Buchungen sind 7-Tagesaufenthalte
- ca. 1/3 des Aufenthaltes verbringen die Gäste außerhalb des Parks

## DIE GÄSTE

Hauptzielgruppe von Center Parcs sind junge Familien, die zu einer gut situierten, einkommensstarken Mittelschicht gehören. Sie kommen meist aus einem Umkreis von ca. 300 km. Der Hauptanteil der Gäste kommt aus Deutschland, aber auch aus Österreich, der Schweiz, der Niederlande, Frankreich, England, Indien, Israel und den Golfstaaten.

Im Park Allgäu gibt es zudem, erstmals in Deutschland, Ferienhäuser der neuen „Exclusive-Kategorie“ – besonders hochwertige Häuser, in einzigartiger Architektur. Zielgruppe sind hier vor allem Erwachsene mittleren Alters mit höherem Einkommen, die Qualität und Authentizität suchen.

## DIE TOURISTINFO IM PARK

Die Große Kreisstadt Leutkirch im Allgäu hat als Gemeinde auf deren Gemarkung der Park liegt, das Exklusiv-Recht im Park eine Touristinfo mit Personal zu betreiben und hier für Angebote in der Region zu werben.

Die Touristinfo befindet sich in absolut zentraler Lage, im „Allgäuer Lädle“ im „Market Dome“.



# DIE WERBEMÖGLICHKEITEN IM PARK

Im Park gibt es keine direkte Möglichkeit für Städte, Gemeinden, touristische Einrichtungen, Freizeiteinrichtungen, Dienstleistungsbetriebe, Gastronomie oder Handel für sich hochwertig zu werben.

Allerdings besteht über die Beteiligung an der Touristinfo im Park eine Werbemöglichkeit, die im Weiteren näher erläutert wird.

## DAS MAGAZIN „DEIN URLAUB. UNSERE HEIMAT.“

Das Magazin „Dein Urlaub. Unsere Heimat.“ ist ein hochwertiges Freizeitmagazin, das immer im April und November erscheint und für Besucher des Parks sowie der Region wertvolle Ausflugstipps bereithält. Es wird in der Touristinfo sowie an stark frequentierten Stellen im Park, der Touristinfo in der Leutkircher Altstadt und in der Gästeinformation Altusried ausgelegt und aktiv angeboten. Zudem liegt das Magazin an der Freilichtbühne Altusried (nur Sommerausgabe), in vielen weiteren Übernachtungsbetrieben, Gastronomiebetrieben, Dorfläden und anderen hoch frequentierten Orten in der Region aus.

**NEU:** Auslage in den Exclusive-Häusern in Center Parcs Park Allgäu!

### Infos zum Magazin:

Auflage Sommer: ca. 25.000 – 30.000 Stück

Auflage Winter: ca. 15.000 – 20.000 Stück

Format: 230 x 300 mm

Druck: 4c Euroskala, auf hochwertigem Naturpapier

Umfang: ca. 100 – 130 Seiten

Gestaltung: **Anzeigen nach unserem vorgegebenen Layout**, max. 2-4 Bilder pro Seite mit 300 dpi Auflösung, max. 1.200 Zeichen Text, Logo als JPG, TIFF, EPS, PDF, PNG in hoher Auflösung



Die Gestaltungsvorgabe im Magazin lautet: „Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte.“

Magazin-Ausgaben und weitere Infos finden Sie unter [www.dein-urlaub-unsere-heimat.de](http://www.dein-urlaub-unsere-heimat.de)

Bei zusätzlichen, aufwändigen Arbeiten wie Compositings, Texterstellung, Fotografie ... machen wir Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot.



## DIE PROSPEKTAUSLAGE \*

In der Touristinfo im Park können Sie als Partner Prospekte auslegen. Eine der wirkungsvollsten Möglichkeiten, neben dem Magazin „Dein Urlaub. Unsere Heimat.“, auf Angebote hinzuweisen. Die Prospekte werden durch die Mitarbeiter der Touristinfo permanent gepflegt, ergänzt und in die Beratung eingebunden. Die Präsentationsfläche der Touristinfo ist begrenzt, daher kann es bei großer Nachfrage möglich sein, dass die Vergabe freier Auslageplätze nur nach Verfügbarkeit erfolgt.



Menge und Anlieferung der Prospekte nach Absprache. Anlieferung frei Haus.

## DER VIDEO-INFOSCREEN \*

In der Touristinfo im Park gibt es einen Video-Infoscreen, über den auf Angebote in der Region hingewiesen werden kann. In kurzen Standbild- oder Video-Sequenzen können Partner für ihre Angebote zusätzlich werben. So können Gäste, die warten, vorbeilaufen, im gegenüberliegenden Restaurant verweilen oder gerade im Shop einkaufen, auf einem zusätzlichen Kanal rund um die Uhr erreicht werden. Anzeigen nach unserem vorgegebenen Layout.



55 Zoll/140 cm Bildschirmdiagonale, hochauflösende Darstellung.

## DER XL-INFOBANNER \*

An der Zufahrtsstraße zum Park können Sie auf Werbetafeln absolut exklusiv und wirkungsvoll werben. Die Gäste passieren die Allgäuallee in der Regel mehrmals. Ihnen als Partner wird ermöglicht, auf eine besondere Veranstaltung oder ein besonderes Angebot hinzuweisen (z.B. Stadtfest, Heimattage, verkaufsoffener Sonntag etc.). Die Anzeigengestaltung erfolgt nach unserem vorgegebenen Layout. Der XL-Infobanner wird von uns in den passenden Maßen gedruckt und montiert.

Bannergröße 255 x 155 cm.



XL-Infobanner an der Zufahrt zum Park an der „Allgäuallee“.

\* Eine Buchung von Prospektauslage, Video-Infoscreen und/oder XL-Infobanner ist nur in Verbindung mit einer Beteiligung am Magazin „Dein Urlaub. Unsere Heimat.“ möglich.

## DIE ANSPRECHPARTNER

### Fragen zur Touristinfo im Park:

Touristinfo Center Parcs Park Allgäu  
Allgäuallee 40  
88299 Leutkirch im Allgäu  
T. 07561 87-401  
touristinfo-cp@leutkirch.de

### Fragen zur Buchung und technischen Umsetzung:

inallermunde design | kommunikation | digitale medien  
Bahnhof 1  
88299 Leutkirch im Allgäu  
T. 07561 90 99-0  
magazin-cp@inallermunde.de

# BUCHUNGSFORMULAR

Bitte entsprechende Positionen ankreuzen oder online auf [www.dein-urlaub-unsere-heimat.de](http://www.dein-urlaub-unsere-heimat.de) ausfüllen.

Ich möchte im Magazin „Dein Urlaub. Unsere Heimat.“ erscheinen.

Unternehmen \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Tel.-Nummer \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift, Stempel

E-Mail-Adresse \_\_\_\_\_

## Erscheinen im Magazin „Dein Urlaub. Unsere Heimat.“

## NEU: Auslage in den Exclusive-Häusern!

Die Gestaltung der Seiten im Magazin, des Video-Infoscreens und des XL-Infobanners an der Zufahrtsstraße findet in unserem vorgegebenem Layout statt.

	SOMMERAUSGABE 2020 (APRIL - OKTOBER)	WINTERAUSGABE 2020/21 (NOVEMBER - MÄRZ)	SOMMER + WINTER PAKET (APRIL 2020 - MÄRZ 2021)
Doppelseite*	<input type="radio"/> 1.850,-	<input type="radio"/> 1.550,-	<input type="radio"/> 2.995,-
Einzelseite	<input type="radio"/> 1.150,-	<input type="radio"/> 950,-	<input type="radio"/> 1.950,-
½ Seite	<input type="radio"/> 750,-	<input type="radio"/> 650,-	<input type="radio"/> 1.250,-
¼ Seite	<input type="radio"/> 495,-	<input type="radio"/> 450,-	<input type="radio"/> 850,-

\* jede weitere Einzelseite kostet: Sommer 850,- / Winter 750,- / Sommer + Winter 1.450,-. Preise für Umschlagseiten erhalten Sie auf Anfrage.

## ZUSATZOPTIONEN

Interesse an einer Premium-Partnerschaft?

Bitte unterbreiten Sie uns ein individuelles Angebot für eine längerfristige Zusammenarbeit.

## Prospektauslage

Nur in Verbindung mit einer Beteiligung am Magazin „Dein Urlaub. Unsere Heimat.“ möglich. Buchung nach Verfügbarkeit.

	SOMMERSAISON 2020 (APRIL - OKTOBER)	WINTERSAISON 2020/21 (NOVEMBER - MÄRZ)	SOMMER + WINTER (APRIL 2020 - MÄRZ 2021)
Prospekt DIN lang, max. 30 Seiten (ab 1/4 Seite im Magazin)	<input type="radio"/> 300,-	<input type="radio"/> 250,-	<input type="radio"/> 500,-
Prospekt DIN A4, max. 50 Seiten (ab Einzelseite im Magazin)	<input type="radio"/> 350,-	<input type="radio"/> 300,-	<input type="radio"/> 600,-

## Einblendungen auf dem Video-Infoscreen

Nur in Verbindung mit einer Beteiligung am Magazin „Dein Urlaub. Unsere Heimat.“ möglich.

	SOMMERSAISON 2020 (APRIL - OKTOBER)	WINTERSAISON 2020/21 (NOVEMBER - MÄRZ)	SOMMER + WINTER (APRIL 2020 - MÄRZ 2021)
Standbild (10 Sek.)	<input type="radio"/> 250,-	<input type="radio"/> 200,-	<input type="radio"/> 400,-
Video (30 Sek.)	<input type="radio"/> 1.150,-	<input type="radio"/> 950,-	<input type="radio"/> 1.950,-

## XL-Infobanner an der Zufahrtsstraße

Nur in Verbindung mit einer Beteiligung am Magazin „Dein Urlaub. Unsere Heimat.“ möglich. Nach Rücksprache und Verfügbarkeit. Druck und Montage erfolgt durch uns.

### SERVICEKOSTEN BANNER

Banner	<input type="radio"/> 1 Woche = 200,-	<input type="radio"/> 2 Wochen = 350,-	zzgl. 150,- Druck & Montage
--------	---------------------------------------	--	-----------------------------

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. in Euro.

Bitte senden Sie uns das ausgefüllte Formular per Fax an **07561 9099-29** oder per E-Mail an **magazin-cp@inallermunde.de** zurück.

Wenn Sie das Formular digital ausfüllen und zurückschicken möchten: [www.dein-urlaub-unsere-heimat.de](http://www.dein-urlaub-unsere-heimat.de)

Anzeigenschluss: 25. Februar 2020