### WERBEMÖGLICHKEITEN IN DER TOURISTINFO CENTER PARCS PARK ALLGÄU

# DEIN URLAUB. UNSERE HEIMAT.



BUCHUNGSFORMULAR 2020/2021

### DER PORK

#### Nachfolgend einige Daten zu Center Parcs Park Allgäu:

- 1.000 Ferienhäuser in fünf verschiedenen Kategorien (Comfort, Premium, VIP, Exclusive, Wellness)
- über 5.000 Betten
- über 1.3 Mio. Übernachtungen im Jahr
- ca. 350.000 Übernachtungsgäste / Jahr
- zusätzlich Tagesgäste aus der Region
- Zentralgebäude "Market Dome" mit über 20.000 m² Fläche

- tropisches Erlebnisbad "Aqua Mundo" mit ca. 7.000 m² Fläche
- Iuxuriöser Spa & Country Club Deep Nature
- Ferienparkgelände mit einer Fläche von ca. 180 ha
- Hauptanreise- und Abreisetage am Montag und Freitag
- über 50 % der Buchungen sind 7-Tagesaufenthalte
- ca. 1/3 des Aufenthaltes verbringen die Gäste außerhalb des Parks

### DIF GÖSTF –

Hauptzielgruppe von Center Parcs sind junge Familien, die zu einer gut situierten, einkommensstarken Mittelschicht gehören. Sie kommen meist aus einem Umkreis von ca. 300 km. Der Hauptanteil der Gäste kommt aus Deutschland, aber auch aus Österreich, der Schweiz, der Niederlande, Frankreich, England, Indien, Israel und den Golfstaaten. Im Park Allgäu gibt es zudem, erstmals in Deutschland, Ferienhäuser der neuen "Exclusive-Kategorie" – besonders hochwertige Häuser, in einzigartiger Architektur. Zielgruppe sind hier vor allem Erwachsene mittleren Alters mit höherem Einkommen, die Qualität und Authentizität suchen.

### DIE TOURISTINFO IM PARK

Die Große Kreisstadt Leutkirch im Allgäu hat als Gemeinde auf deren Gemarkung der Park liegt, das Exklusiv-Recht im Park eine Touristinfo mit Personal zu betreiben und hier für Angebote in der Region zu werben.

Die Touristinfo befindet sich in absolut zentraler Lage, im "Allgäuer Lädle" im "Market Dome".



### DIE WERBEMÖGLICHKEITEN IM PORK

Im Park gibt es keine direkte Möglichkeit für Städte, Gemeinden, touristische Einrichtungen, Freizeiteinrichtungen, Dienstleistungsbetriebe, Gastronomie oder Handel für sich hochwertig zu werben. Allerdings besteht über die Beteiligung an der Touristinfo im Park eine Werbemöglichkeit, die im Weiteren näher erläutert wird.

## Das magazin "Dein urlaub. Unsere Heimat."—

Das Magazin "Dein Urlaub. Unsere Heimat." ist ein hochwertiges Freizeitmagazin, das immer im April und November erscheint und für Besucher des Parks sowie der Region wertvolle Ausflugstipps bereithält. Es wird in der Touristinfo sowie an stark frequentierten Stellen im Park, der Touristinfo in der Leutkircher Altstadt und in der Gästeinformation Altusried ausgelegt und aktiv angeboten. Zudem liegt das Magazin an der Freilichtbühne Altusried (nur Sommerausgabe), in vielen weiteren Übernachtungsbetrieben, Gastronomiebetrieben, Dorfläden und anderen hoch frequentierten Orten in der Region aus.

#### Besonderheit: Auslage in den Exclusive-Häusern in Center Parcs Park Allgäu!



#### Infos zum Magazin:

Auflage Sommer: ca. 25.000 - 30.000 Stück Auflage Winter: ca. 15.000 - 20.000 Stück

Format: 230 x 300 mm Druck: 4c Euroskala,

auf hochwertigem Naturpapier

Umfang: ca. 90 – 120 Seiten

Gestaltung: Anzeigen nach unserem vorge-

**gebenen Layout**, max. 2-4 Bilder pro Seite mit 300 dpi Auflösung,

max. 1.200

Zeichen Text, Logo als JPG, TIFF, EPS, PDF, PNG in hoher Auflösung

Die Gestaltungsvorgabe im Magazin lautet: "Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte."

Die bisherigen Magazin-Ausgaben und weitere Infos finden Sie unter www.dein-urlaub-unsere-heimat.de

Bei zusätzlichen, aufwändigen Arbeiten wie Composings, Texterstellung, Fotografie ... machen wir Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot.



### DIE PROSPEKTOUSLOGE

In der Touristinfo im Park können Sie als Partner Prospekte auslegen. Eine der wirkungsvollsten Möglichkeiten, neben dem Magazin "Dein Urlaub. Unsere Heimat.", auf Angebote hinzuweisen. Die Prospekte werden durch die Mitarbeiter der Touristinfo permanent gepflegt, ergänzt und in die Beratung eingebunden. Die Präsentationsfläche der Touristinfo ist begrenzt, daher kann es bei großer Nachfrage möglich sein, dass die Vergabe freier Auslageplätze nur nach Verfügbarkeit erfolgt.



Menge und Anlieferung der Prospekte nach Absprache. Anlieferung frei Haus.

# DER VIDEO-INFOSCREEN

In der Touristinfo im Park gibt es einen Video-Infoscreen, über den auf Angebote in der Region hingewiesen werden kann. In kurzen Standbildoder Video-Sequenzen können Partner für ihre Angebote zusätzlich werben. So können Gäste, die warten, vorbeilaufen, im gegenüberliegenden Restaurant verweilen oder gerade im Shop einkaufen, auf einem zusätzlichen Kanal rund um die Uhr erreicht werden. Anzeigen nach unserem vorgegebenen Layout.



55 Zoll/140 cm Bildschirmdiagonale, hochauflösende Darstellung.

# DER XL-INFOBONNFR'

An der Zufahrtsstraße zum Park können Sie auf Werbetafeln absolut exklusiv und wirkungsvoll werben. Die Gäste passieren die Allgäuallee in der Regel mehrmals. Ihnen als Partner wird ermöglicht, auf eine besondere Veranstaltung oder ein besonderes Angebot hinzuweisen (z.B. Stadtfest, Heimattage, verkaufsoffener Sonntag etc.).

Die Anzeigengestaltung erfolgt nach unserem vorgegebenen Layout. Der XL-Infobanner wird von uns in den passenden Maßen gedruckt und montiert.

Bannergröße 255 x 155 cm.



XL-Infobanner an der Zufahrt zum Park an der "Allgäuallee".

| THE |

Eine Buchung von Prospektauslage, Video-Infoscreen und/oder XL-Infobanner ist nur in Verbindung mit einer Beteiligung am Magazin "Dein Urlaub. Unsere Heimat." möglich.

### DIE ANSPRECHPARTNER

#### Fragen zur Touristinfo im Park:

Touristinfo Center Parcs Park Allgäu Allgäuallee 40 88299 Leutkirch im Allgäu T. 0756187-401 touristinfo-cp@leutkirch.de

#### Fragen zur Buchung und technischen Umsetzung:

inallermunde design | kommunikation | digitale medien Bahnhof 1 88299 Leutkirch im Allgäu T. 07561 90 99-0 magazin-cp@inallermunde.de

Weitere Infos finden Sie unter: www.dein-urlaub-unsere-heimat.de

# BUCHUNGSFORMULAR

| O Ich möchte im Magazin "Dein Urla<br>Unsere Heimat." erscheinen.   | ub.   | Unternehmen<br>Name, Vorname<br>Straße   |   |  |  |   |
|---|---|--|---|--|--|---|
|   |   | PLZ, Ort   |   |  |  |   |
|   |   | TelNummer  |   |  |  |   |
| Datum, Unterschrift, Stempel  |   | E-Mail-Adresse   |   |  |  |   |
| rscheinen im Magazin "Dein Urla<br>ie Gestaltung der Seiten im Magazin, d<br>ebenem Layout statt.   |   |  |   |  | <b>ge in den Exclu</b><br>rtsstraße findet in  |   |
| W   | WINTERAUSGABE 2020/21<br>(NOVEMBER - MÄRZ)                  |  | SOMMERAUSGABE 2021<br>(APRIL - OKTOBER)                                   |  | WINTER + SOMMER PAKET<br>(NOVEMBER 2020 - OKTOBER 2021   |   |
| Doppelseite*  | $\circ$   | 1.550,-  | $\circ$   | 1.850,-  | 0  | 2.995,-   |
| Einzelseite   | $\circ$   | 950,-  | $\circ$   | 1.150,-  | 0  | 1.950,-   |
| ½ Seite   | $\circ$   | 650,-  | $\circ$   | 750,-  | 0  | 1.250,-   |
| 1/4 Seite   | $\bigcirc$  | 450,-  | 0   | 495,-  | $\circ$  | 850,-   |
| jede weitere Einzelseite kostet: Winter 7  PUSCITZOPTIONEN  rospektauslage  |   |  |   | Interesse an ein<br>Bitte unterbreite<br>für eine längerfr   | er Premium-Partne<br>en Sie uns ein individ<br>istige Zusammenarb  | rschaft?<br>uelles Angebot<br>eit.  |
| Pigede weitere Einzelseite kostet: Winter 7  PUSCITZOPTIONEN  rospektauslage  ur in Verbindung mit einer Beteiligung a  | m Magazi<br>WINTERS.  | n "Dein Urlaub. Unsei<br>AISON 2020/21   | re Heimat." mög   | Interesse an ein<br>Bitte unterbreite<br>für eine längerfr<br>Jich. Buchung n  | er Premium-Partne<br>en Sie uns ein individ<br>istige Zusammenarb<br>ach Verfügbarkeit.  | rschaft? uelles Angebot eit.  R+SOMMER  |
| Pigede weitere Einzelseite kostet: Winter 7  PUSCITZOPTIONEN  rospektauslage  ur in Verbindung mit einer Beteiligung a  | m Magazi<br>WINTERS.  | n "Dein Urlaub. Unsei  | re Heimat." mög   | Interesse an ein<br>Bitte unterbreite<br>für eine längerfr<br>ulich. Buchung n   | er Premium-Partne<br>en Sie uns ein individ<br>istige Zusammenarb<br>ach Verfügbarkeit.  | rschaft? uelles Angebot eit.  R+SOMMER  |
| rospektauslage ur in Verbindung mit einer Beteiligung a   | m Magazi<br>WINTERS.  | n "Dein Urlaub. Unser<br>AISON 2020/21<br>IBER – MÄRZ)   | re Heimat." mög   | Interesse an ein Bitte unterbreite für eine längerfr  Jich. Buchung n SAISON 2021 OKTOBER)   | er Premium-Partne<br>en Sie uns ein individ<br>istige Zusammenarb<br>ach Verfügbarkeit.  | rschaft?  uelles Angebot eit.  R+SOMMER 20 - OKTOBER 202  |
| Prospekt DIN 149 Seite im Magazin)  Prospekt DIN A4, max. 50 Seiten (ab Einzelseite im Magazin)  inblendungen auf dem Video-In ur in Verbindung mit einer Beteiligung   | m Magazi WINTERS (NOVER    foscree am Magas                 | n "Dein Urlaub. Unser<br>AISON 2020/21<br>IBER - MÄRZ)<br>250,-<br>300,-<br>en<br>zin "Dein Urlaub. Uns  | re Heimat." mög  SOMMERS (APRIL-  | Interesse an ein Bitte unterbreite für eine längerfr   | er Premium-Partne en Sie uns ein individ istige Zusammenarb ach Verfügbarkeit.  WINTEF (NOVEMBER 20)   | rschaft? uelles Angebot eit. R+SOMMER 20 - OKTOBER 202 500,-  |
| Jede weitere Einzelseite kostet: Winter 7  PUS OTZOPTIONEN  rospektauslage ur in Verbindung mit einer Beteiligung a  Prospekt DIN lang, max. 30 Seiten (ab 1/4 Seite im Magazin)  Prospekt DIN A4, max. 50 Seiten (ab Einzelseite im Magazin)  inblendungen auf dem Video-In ur in Verbindung mit einer Beteiligung | m Magazi WINTERS. (NOVER  foscree am Maga:                  | n "Dein Urlaub. Unser AISON 2020/21 IBER - MÄRZ)  250,-  300,-  Pin  zin "Dein Urlaub. Uns AISON 2020/21 IBER - MÄRZ)                                | sere Heimat." mög  SOMMERS (APRIL -                                       | Interesse an ein Bitte unterbreite für eine längerfr   Bilte unterbreite für eine längerfr  Jilich. Buchung n  SAISON 2021  OKTOBER)  300,-  350,-  DÖGlich.  SAISON 2021  OKTOBER)                | er Premium-Partne en Sie uns ein individ istige Zusammenarb ach Verfügbarkeit.  WINTEF (NOVEMBER 20:   | rschaft? uelles Angebot eit. R + SOMMER 20 - OKTOBER 202  500,- 600,-   |
| Prospekt DIN 14, max. 50 Seiten (ab Einzelseite im Magazin)  Prospekt DIN 24, max. 50 Seiten (ab Einzelseite im Magazin)  inblendungen auf dem Video-In ur in Verbindung mit einer Beteiligung  | m Magazi WINTERS. (NOVEM   foscree am Maga: (NOVEM  (NOVEM  | n "Dein Urlaub. Unsei AISON 2020/21 IBER - MÄRZ)  250,-  300,-  Zin "Dein Urlaub. Uns AISON 2020/21 IBER - MÄRZ)  200,-                              | sere Heimat." mög  SOMMERS (APRIL -                                       | Interesse an ein Bitte unterbreite für eine längerfr  glich. Buchung n  SAISON 2021 OKTOBER)  300,-  350,-  döglich.  SAISON 2021 OKTOBER)  250,-  | er Premium-Partne en Sie uns ein individ istige Zusammenarb ach Verfügbarkeit.  WINTER (NOVEMBER 20)   | rschaft? uelles Angebot eit. R+SOMMER 20 - OKTOBER 202  500,- 600,- R+SOMMER 20 - OKTOBER 202  400,-                  |
| jede weitere Einzelseite kostet: Winter 7  EUS OTZOPTIONEN  rospektauslage ur in Verbindung mit einer Beteiligung a  Prospekt DIN lang, max. 30 Seiten (ab 1/4 Seite im Magazin)  Prospekt DIN A4, max. 50 Seiten (ab Einzelseite im Magazin)  inblendungen auf dem Video-In ur in Verbindung mit einer Beteiligung | m Magazi WINTERS. (NOVER  foscree am Maga:                  | n "Dein Urlaub. Unser AISON 2020/21 IBER - MÄRZ)  250,-  300,-  Pin  zin "Dein Urlaub. Uns AISON 2020/21 IBER - MÄRZ)                                | sere Heimat." mög  SOMMERS (APRIL -                                       | Interesse an ein Bitte unterbreite für eine längerfr   Bilte unterbreite für eine längerfr  Jilich. Buchung n  SAISON 2021  OKTOBER)  300,-  350,-  DÖGlich.  SAISON 2021  OKTOBER)                | er Premium-Partne en Sie uns ein individ istige Zusammenarb ach Verfügbarkeit.  WINTEF (NOVEMBER 20:   | rschaft? uelles Angebot eit. R+SOMMER 20-OKTOBER 202 500,- 600,-  |
| Prospekt DIN 14, max. 50 Seiten (ab Einzelseite im Magazin)  Prospekt DIN 24, max. 50 Seiten (ab Einzelseite im Magazin)  inblendungen auf dem Video-In ur in Verbindung mit einer Beteiligung  | m Magazi WINTERS. (NOVEM   foscree am Maga: WINTERS. (NOVEM | n "Dein Urlaub. Unser<br>AISON 2020/21<br>1BER – MÄRZ)<br>250,–<br>300,–<br>2in "Dein Urlaub. Uns<br>AISON 2020/21<br>1BER – MÄRZ)<br>200,–<br>950,– | re Heimat." mög  SOMMERS (APRIL-  O  Serre Heimat." m  SOMMERS (APRIL-  O | Interesse an ein Bitte unterbreite für eine längerfr   Bitte unterbreite für eine längerfr  Glich. Buchung n  SAISON 2021  OKTOBER)  300,-  350,-  DÖGlich.  SAISON 2021  OKTOBER)  250,-  1.150,- | er Premium-Partne en Sie uns ein individ istige Zusammenarb ach Verfügbarkeit.  WINTEF (NOVEMBER 20)  WINTEF (NOVEMBER 20)  Control of the co | rschaft?  uelles Angebot eit.  R + SOMMER 20 - OKTOBER 202  500,-  600,-  R + SOMMER 20 - OKTOBER 202  400,-  1.950,- |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. in Euro.

Bitte senden Sie uns das ausgefüllte Formular per Fax an **07561 9099-29** oder per E-Mail an **magazin-cp@inallermunde.de** zurück. Wenn Sie das Formular digital ausfüllen und zurückschicken möchten: www.dein-urlaub-unsere-heimat.de