

DEIN URLAUB. UNSERE HEIMAT.

TIPPS & TRIPS
RUND UM



MEDIADATEN 2021/2022

DER PARK

Nachfolgend einige Daten zu Center Parcs Park Allgäu:

- 1.000 Ferienhäuser in fünf verschiedenen Kategorien (Comfort, Premium, VIP, Exclusive, Wellness)
- über 5.000 Betten
- über 1.3 Mio. Übernachtungen im Jahr
- ca. 350.000 Übernachtungsgäste / Jahr
- zusätzlich Tagesgäste aus der Region
- Zentralgebäude „Market Dome“ mit über 20.000 m² Fläche
- tropisches Erlebnisbad „Aqua Mundo“ mit ca. 7.000 m² Fläche
- luxuriöser Spa & Country Club - Deep Nature
- Ferienparkgelände mit einer Fläche von ca. 180 ha
- Hauptanreise- und Abreisetage am Montag und Freitag
- über 50 % der Buchungen sind 7-Tagesaufenthalte
- ca. 1/3 des Aufenthaltes verbringen die Gäste außerhalb des Parks

DIE GÄSTE

Hauptzielgruppe von Center Parcs sind junge Familien, die zu einer gut situierten, einkommensstarken Mittelschicht gehören. Sie kommen meist aus einem Umkreis von ca. 300 km. Der Hauptanteil der Gäste kommt aus Deutschland, aber auch aus Österreich, der Schweiz, der Niederlande, Frankreich, England, Indien, Israel und den Golfstaaten.

Im Park Allgäu gibt es zudem, erstmals in Deutschland, Ferienhäuser der neuen „Exclusive-Kategorie“ – besonders hochwertige Häuser, in einzigartiger Architektur. Zielgruppe sind hier vor allem Erwachsene mittleren Alters mit höherem Einkommen, die Qualität und Authentizität suchen.

DIE TOURISTINFO IM PARK

Die Große Kreisstadt Leutkirch im Allgäu hat als Gemeinde auf deren Gemarkung der Park liegt, das Exklusiv-Recht im Park eine Touristinfo mit Personal zu betreiben und hier für Angebote in der Region zu werben.

Die Touristinfo befindet sich in absolut zentraler Lage, im „Allgäuer Lädle“ im „Market Dome“.



DIE WERBEMÖGLICHKEITEN IM PARK

Im Park gibt es keine direkte Möglichkeit für Städte, Gemeinden, touristische Einrichtungen, Freizeiteinrichtungen, Dienstleistungsbetriebe, Gastronomie oder Handel für sich hochwertig zu werben.

Allerdings besteht über die Beteiligung an der Touristinfo im Park eine Werbemöglichkeit, die im Weiteren näher erläutert wird.

DAS MAGAZIN „DEIN URLAUB. UNSERE HEIMAT.“

Das Magazin „Dein Urlaub. Unsere Heimat.“ ist ein hochwertiges Freizeitmagazin, das immer im April und November erscheint und für Besucher des Parks sowie der Region wertvolle Ausflugstipps bereithält. Es wird in der Touristinfo sowie an stark frequentierten Stellen im Park, der Touristinfo in der Leutkircher Altstadt und in der Gästeinformation Altusried ausgelegt und aktiv angeboten. Zudem liegt das Magazin an der Freilichtbühne Altusried (nur Sommerausgabe), in vielen weiteren Übernachtungsbetrieben, Gastronomiebetrieben, Dorfläden und anderen hoch frequentierten Orten in der Region aus.

Besonderheit: Auslage in den Exclusive-Häusern in Center Parcs Park Allgäu!



Infos zum Magazin:

Auflage Sommer: ca. 25.000 – 30.000 Stück

Auflage Winter: ca. 15.000 – 20.000 Stück

Format: 230 x 300 mm

Druck: 4c Euroskala, auf hochwertigem Naturpapier

Umfang: ca. 90 – 120 Seiten

Gestaltung: **Anzeigen nach unserem vorgegebenen Layout**, max. 2-4 Bilder pro Seite mit 300 dpi Auflösung, max. 1.200

Zeichen Text, Logo als JPG, TIFF, EPS, PDF, PNG in hoher Auflösung

Die Gestaltungsvorgabe im Magazin lautet: „Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte.“

Die bisherigen Magazin-Ausgaben und weitere Infos finden Sie unter www.dein-urlaub-unsere-heimat.de

Bei zusätzlichen, aufwändigen Arbeiten wie Compositings, Texterstellung, Fotografie ... machen wir Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot.*



* Weitere gewünschte Abweichungen von unserem Styleguide sind nicht erlaubt. Auf Nachfrage prüfen wir Ihre gewünschte Abweichung gerne. Mit der Anzeigenbuchung akzeptieren Sie die durch den Styleguide vorgegebenen Werbemöglichkeiten. Eine Abweisung Ihrer gewünschten Abweichungen berechtigt Sie nicht zur Stornierung des Auftrags.

DIE PROSPEKTAUSLAGE *

In der Touristinfo im Park können Sie als Partner Prospekte auslegen. Eine der wirkungsvollsten Möglichkeiten, neben dem Magazin „Dein Urlaub. Unsere Heimat.“, auf Angebote hinzuweisen. Die Prospekte werden durch die Mitarbeiter der Touristinfo permanent gepflegt, ergänzt und in die Beratung eingebunden. Die Präsentationsfläche der Touristinfo ist begrenzt, daher kann es bei großer Nachfrage möglich sein, dass die Vergabe freier Auslageplätze nur nach Verfügbarkeit erfolgt.



Menge und Anlieferung der Prospekte nach Absprache.
Anlieferung frei Haus.

DER VIDEO-INFOSCREEN *

In der Touristinfo im Park gibt es einen Video-Infoscreen, über den auf Angebote in der Region hingewiesen werden kann. In kurzen Standbild- oder Video-Sequenzen können Partner für ihre Angebote zusätzlich werben. So können Gäste, die warten, vorbeilaufen, im gegenüberliegenden Restaurant verweilen oder gerade im Shop einkaufen, auf einem zusätzlichen Kanal rund um die Uhr erreicht werden. Anzeigen nach unserem vorgegebenen Layout.



55 Zoll/140 cm Bildschirmdiagonale, hochauflösende Darstellung.

DER XL-INFOBANNER *

An der Zufahrtsstraße zum Park können Sie auf Werbetafeln absolut exklusiv und wirkungsvoll werben. Die Gäste passieren die Allgäuallee in der Regel mehrmals. Ihnen als Partner wird ermöglicht, auf eine besondere Veranstaltung oder ein besonderes Angebot hinzuweisen (z.B. Stadtfest, Heimat-tage, verkaufsoffener Sonntag etc.). Die Anzeigengestaltung erfolgt nach unserem vorgegebenen Layout. Der XL-Infobanner wird von uns in den passenden Maßen gedruckt und montiert.

Bannergröße 255 x 155 cm.



XL-Infobanner an der Zufahrt zum Park an der „Allgäuallee“.

* Eine Buchung von Prospektauslage, Video-Infoscreen, Social Media Kampagne und/oder XL-Infobanner ist nur in Verbindung mit einer Beteiligung am Magazin „Dein Urlaub. Unsere Heimat.“ möglich.

DIE SOCIAL MEDIA KAMPAGNE*

Harte Fakten:

Soziale Medien gehören zu den Top 3 der Dinge, auf die die Menschen im Urlaub nicht verzichten wollen. Zudem informieren sich 26 % der Urlauber vor Ort über Sehenswürdigkeiten und Ausflugsziele auf Facebook & Instagram.

Proaktives Handeln:

Wir bringen Sie auf die Handy-Bildschirme der Center Parcs Besucher. Ab dem Winter 2021/2022 haben Sie folgende Zusatz-Option: Ihr Angebot wird über die gesamte Saison hinweg auf der Facebook-Seite des Magazins präsentiert und zusätzlich wird Ihr Beitrag für mindestens drei Wochen, sowohl auf Facebook als auch auf Instagram, beworben.

Lassen Sie sich diese Chance nicht entgehen!



DUUH
GEH(S)T
DIGITAL

DIE ANSPRECHPARTNER

Fragen zur Touristinfo im Park:

Touristinfo Center Parcs Park Allgäu
Allgäuallee 40
88299 Leutkirch im Allgäu
T. 07561 87-401
touristinfo-cp@leutkirch.de

Fragen zur Buchung und technischen Umsetzung:

inallermunde design | kommunikation | digitale medien
Bahnhof 1
88299 Leutkirch im Allgäu
T. 07561 90 99-0
magazin-cp@inallermunde.de