

# DEIN URLAUB. UNSERE HEIMAT.

TIPPS & TRIPS  
RUND UM

 **Center Parcs**  
Park Allgäu

MEDIADATEN 2023/2024

Einblick in die  
Werbeoptionen



## DER PARK

Nachfolgend einige Daten zu Center Parcs Park Allgäu:

- 1.000 Ferienhäuser in fünf verschiedenen Kategorien (Comfort, Premium, VIP, Exclusive, Wellness)
- über 5.000 Betten
- ca. 1.4 Mio. Übernachtungen im Jahr
- ca. 430.000 Übernachtungsgäste / Jahr
- zusätzlich Tagesgäste aus der Region
- Zentralgebäude „Market Dome“ mit über 20.000 m<sup>2</sup> Fläche
- tropisches Erlebnisbad „Aqua Mundo“ mit ca. 7.000 m<sup>2</sup> Fläche
- luxuriöser Spa & Country Club - Deep Nature
- Ferienparkgelände mit einer Fläche von ca. 180 ha
- Hauptanreise- und Abreisetage am Montag und Freitag
- über 50 % der Buchungen sind 7-Tagesaufenthalte
- ca. 1/3 des Aufenthaltes verbringen die Gäste außerhalb des Parks

## DIE GÄSTE

Hauptzielgruppe von Center Parcs sind junge Familien, die zu einer gut situierten, einkommensstarken Mittelschicht gehören. Sie kommen meist aus einem Umkreis von ca. 300 km. Der Hauptanteil der Gäste kommt aus Deutschland, aber auch aus Österreich, der Schweiz, der Niederlande, Frankreich, England, Indien, Israel und den Golfstaaten.

Im Park Allgäu gibt es zudem, erstmals in Deutschland, Ferienhäuser der neuen „Exclusive-Kategorie“ – besonders hochwertige Häuser, in einzigartiger Architektur. Zielgruppe sind hier vor allem Erwachsene mittleren Alters mit höherem Einkommen, die Qualität und Authentizität suchen.

## DIE TOURISTINFO IM PARK

Die Große Kreisstadt Leutkirch im Allgäu hat als Gemeinde auf deren Gemarkung der Park liegt, das Exklusiv-Recht im Park eine Touristinfo mit Personal zu betreiben und hier für Angebote in der Region zu werben.

Die Touristinfo befindet sich in absolut zentraler Lage, im „Allgäuer Lädle“ im „Market Dome“.



# DIE WERBEMÖGLICHKEITEN IM PARK

Im Park gibt es keine direkte Möglichkeit für Städte, Gemeinden, touristische Einrichtungen, Freizeiteinrichtungen, Dienstleistungsbetriebe, Gastronomie oder Handel für sich hochwertig zu werben.

Allerdings besteht über die Beteiligung an der Touristinfo im Park eine Werbemöglichkeit, die im Weiteren näher erläutert wird.

## DAS MAGAZIN „DEIN URLAUB. UNSERE HEIMAT.“

Das Magazin „Dein Urlaub. Unsere Heimat.“ ist ein hochwertiges Freizeitmagazin, das immer im April und November erscheint und für Besucher des Parks sowie der Region wertvolle Ausflugstipps bereithält. Es wird in der Touristinfo sowie an stark frequentierten Stellen im Park, der Touristinfo in der Leutkircher Altstadt und in der Gästeinformation Altusried ausgelegt und aktiv angeboten. Zudem liegt das Magazin in den verschiedenen Tourist-Informationen in der Region, in vielen weiteren Übernachtungsbetrieben, Gastronomiebetrieben, Dorfläden und anderen hoch frequentierten Orten in der Region aus.

### Infos zum Magazin:

Auflage Sommer: ca. 25.000 Stück

Auflage Winter: ca. 15.000 Stück

Format: 230 x 300 mm

Druck: 4c Euroskala, auf hochwertigem Naturpapier

Umfang: ca. 90 Seiten

Gestaltung: **Anzeigen nach unserem vorgegebenen Layout**, max. 2-4 Bilder pro Seite mit 300 dpi Auflösung, max. 1.200



Zeichen Text, Logo als JPG, TIFF, EPS, PDF, PNG in hoher Auflösung

Die Gestaltungsvorgabe im Magazin lautet: „Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte.“

Die bisherigen Magazin-Ausgaben und weitere Infos finden Sie unter [www.dein-urlaub-unsere-heimat.de](http://www.dein-urlaub-unsere-heimat.de)

Bei zusätzlichen, aufwändigen Arbeiten wie Compositings, Texterstellung, Fotografie ... machen wir Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot.\*



\* Weitere gewünschte Abweichungen von unserem Styleguide sind nicht erlaubt. Auf Nachfrage prüfen wir Ihre gewünschte Abweichung gerne. Mit der Anzeigenbuchung akzeptieren Sie die durch den Styleguide vorgegebenen Werbemöglichkeiten. Eine Abweisung Ihrer gewünschten Abweichungen berechtigt Sie nicht zur Stornierung des Auftrags.

## PREMIUM-PARTNER WERDEN\*

Die Premium-Partnerschaft mit dem Magazin hört sich nicht nur gut an, sie bietet wesentliche Vorteile: Die Mediaplanung fällt nur einmal an, denn die Laufzeit beträgt zwei Jahre. Sie erreichen Ihre Zielgruppe auf mehreren Kanälen, weil Sie von mehreren Zusatzoptionen profitieren.

Ab einem Mindestumsatz von 5.000 € erhalten Sie 10 % Rabatt auf Ihre Buchung mit jährlicher Teilabrechnung. Suchen Sie sich mindestens zwei Zusatzoptionen aus oder melden sich bei uns. Wir arbeiten gerne einen Mediaplan für Sie aus.

## DIE PROSPEKTAUSLAGE

In der Touristinfo im Park können Sie als Partner Prospekte auslegen. Eine der wirkungsvollsten Möglichkeiten, neben dem Magazin „Dein Urlaub. Unsere Heimat.“, auf Angebote hinzuweisen. Die Prospekte werden durch die Mitarbeiter der Touristinfo permanent gepflegt, ergänzt und in die Beratung eingebunden. Die Präsentationsfläche der Touristinfo ist begrenzt, daher kann es bei großer Nachfrage möglich sein, dass die Vergabe freier Auslageplätze nur nach Verfügbarkeit erfolgt.



Menge und Anlieferung der Prospekte nach Absprache. Anlieferung frei Haus.

## DER VIDEO-INFOSCREEN\*

In der Touristinfo im Park gibt es einen Video-Infoscreen, welcher auf Sehens- und Erlebniswertes in der Region hinweist. In zeitlich getakteten Standbild- oder Video-Sequenzen können Partner für ihre Angebote werben. So werden Gäste, die warten, vorbeilaufen, im gegenüberliegenden Restaurant verweilen oder gerade im Shop einkaufen, auf einem zusätzlichen Kanal erreicht.

Anzeigen nach unserem vorgegebenen Layout.



55 Zoll/140 cm Bildschirmdiagonale, hochauflösende Darstellung.

## DER XL-INFOBANNER\*

An der Zufahrtsstraße zum Park können Sie auf Werbetafeln absolut exklusiv und wirkungsvoll werben. Die Gäste von Center Parcs sowie die Tagesbesucher, die Bevölkerung aus der Region und die Mitarbeiter von Center Parcs passieren die Allgäuallee in der Regel mehrmals. Die Anzeigengestaltung erfolgt nach unserem vorgegebenen Layout. Der XL-Infobanner wird von uns in den passenden Maßen gedruckt und montiert.

Bannergröße 255 x 155 cm.



XL-Infobanner an der Zufahrt zum Park an der „Allgäuallee“.

# DER SOCIAL MEDIA POST\*

## Harte Fakten:

Soziale Medien gehören zu den Top 3 der Dinge, auf die die Menschen im Urlaub nicht verzichten wollen. Zudem informieren sich immer mehr der Urlauber vor Ort über Sehenswürdigkeiten und Ausflugsziele auf Instagram & Facebook.

## Proaktives Handeln:

Nutzen Sie die Chance und bewerben Sie Ihr Ausflugsziel oder Ihre Veranstaltung auf unseren Social Media Kanälen. Ihr Beitrag wird mit einem Werbebudget von 100 € hinterlegt und zusätzlich für mindestens drei Wochen auf Instagram und Facebook beworben. Damit können Sie Ihre gewünschte Zielgruppe erreichen.



## AKTION SOCIAL MEDIA

- 1 Gratis-Post auf Instagram und Facebook mit Ihren Wunschbildern bei Buchung
- einer Doppelseite in unserem Magazin oder
- eines XL-Infobanners oder
- einer Premium-Partnerschaft



\* Eine Buchung von Prospektauslage, Video-Infoscreen, Social Media Post und/oder XL-Infobanner ist nur in Verbindung mit einer Beteiligung am Magazin „Dein Urlaub. Unsere Heimat.“ möglich.

# DIE ANSPRECHPARTNER

## Fragen zur Touristinfo im Park:

Touristinfo Center Parcs Park Allgäu  
Allgäuallee 40  
88299 Leutkirch im Allgäu  
T. 07561 87-401  
touristinfo-cp@leutkirch.de

## Fragen zur Buchung und technischen Umsetzung:

inallermunde design | kommunikation | digitale medien  
Bahnhof 1  
88299 Leutkirch im Allgäu  
T. 07561 90 99-0  
magazin-cp@inallermunde.de

Weitere Infos finden Sie unter: [www.dein-urlaub-unsere-heimat.de](http://www.dein-urlaub-unsere-heimat.de)